

Nous recrutons

Un **ALTERNANT Webmaster-Community Manager (H/F)**

L'AIST - La prévention active est le Service de Prévention et de Santé au Travail Interentreprises du Puy-de-Dôme et de l'arrondissement de Brioude.

Nos 200 collaborateurs se mobilisent chaque jour pour accompagner nos 16 300 entreprises adhérentes et 175 000 salariés dans le but de :

- Assurer la surveillance de l'état de santé des salariés.
- Conduire des actions en entreprise pour aider l'employeur dans sa démarche de prévention.
- Conseiller les employeurs, les salariés et leurs représentants.
- Participer aux actions de promotion de la santé au travail.

Nos atouts :

- des équipes pluridisciplinaires de proximité, animées par les médecins du travail ou collaborateurs médecins et composées d'infirmiers (e), d'assistantes médicales et d'assistants (e) techniques de santé au travail.
- des cellules « référentes » en ergonomie, toxicologie, épidémiologie, QVCT, maintien dans l'emploi..., composées de médecins référents et de 10 IPRP pour réaliser des études techniques en entreprise.

Si vous vous reconnaissez dans nos valeurs de respect, de confiance, de reconnaissance, de professionnalisme et d'écoute, alors rejoignez-nous pour devenir le partenaire santé/travail, connu, reconnu et utile de l'entreprise pour préserver la santé et l'emploi de tous.

Intégré (e) au service communication, vous préparez un Bachelor Communication Digitale ou Bachelor Chef de projet Web et stratégie digitale en alternance (contrat apprentissage ou de professionnalisation).

Vos missions seront variées :

Gestion du site internet

Gestion technique du site internet, administration
Optimisation des fonctionnalités
Actualisation de l'arborescence et des contenus
Veille et analyse des tendances (projet de refonte site AIST – la prévention active)

Gestion des réseaux sociaux

Gestion des comptes LinkedIn, Facebook, Instagram
Création des contenus éditoriaux dynamiques (textes, articles, photos, vidéos, infographies...)
Animation et modération des communautés
Travail de reporting et d'analyse d'audience
Participation à l'élaboration de la ligne éditoriale et du calendrier des publications en concertation avec les différents services
Veille sur les pratiques du web et des médias sociaux, partage de contenus pertinents

Gestion de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux

Conception de campagnes publicitaires, mise en ligne et évaluation
Participation à la mise en place de partenariats stratégiques avec influenceurs

Vous bénéficierez d'un accompagnement sur mesure par votre tuteur.

Profil :

Qualités requises : intérêt pour le numérique, des compétences en communication, un esprit créatif, capacité d'analyse.

Vous êtes autonome mais vous appréciez de travailler en équipe ; vous savez faire preuve de rigueur et d'organisation dans vos tâches.

La notion de « SERVICE » à apporter aux entreprises est primordiale.

Autre(s) compétence(s) :

Maitrise du pack Office-Worpress, Indesign, Canva, Photoshop, Illustrator

Qualités rédactionnelles.

Permis B indispensable pour déplacements ponctuels.

Date de début prévue : 09/2024

Poste basé sur CLERMONT-FD

Rémunération en fonction de l'âge et du type de contrat d'alternance.

Avantages :

Titre-restaurant

Participation au Transport

Mutuelle

Merci d'envoyer votre candidature : CV, Lettre de motivation par mail à l'attention de Christelle GAIME : rh@aistlpa.fr

Clermont Fd, le 16/04/2024